



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым**

**«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра менеджмента и государственного управления

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 А.Р. Ваниева
«16» 13 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 М.Н. Стефаненко
«16» 13 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 «Конкурентоспособность бизнеса»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический
бизнес)»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Конкурентоспособность бизнеса» для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Составитель

рабочей программы


подпись

М.К. Ильясова, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

от 24.02. 2022 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой

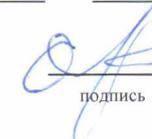

подпись

М.Н. Стефаненко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 16.03. 2022 г., протокол № 8

Председатель УМК


подпись

К.М. Османов

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Конкурентоспособность бизнеса» для бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– рассмотрение теоретических и практических аспектов обеспечения конкурентоспособности, формирование у студентов знаний и умений, необходимых для разработки у правленческих рекомендаций по повышению конкурентоспособности торговых организаций, товаров и услуг.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- изучить основные понятия, методы, приемы и средства обеспечения конкурентоспособности торговых организаций, товаров и услуг;
- приобрести умения и навыки ставить и решать задачи обеспечения конкурентоспособности торговых организаций, товаров и услуг;
- сформировать базовые знания, умения и навыки для успешного освоения новых подходов к обеспечению конкурентоспособности торговых организаций, товаров и услуг.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Конкурентоспособность бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4 - Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор управленческого решения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые понятия управления конкурентоспособностью, их взаимосвязь и взаимообу-словленность (УК-2.2.);
- место управления конкурентоспособностью в системе научных знаний (УК-2.4.);
- основы современных подходов по развитию организации на основе управления конкурентоспособностью (ПК-4.21.);

- источники, способы формирования и развития конкурентных преимуществ, а на их основе формирование и реализация конкурентных стратегий (ПК-4.21.);

Уметь:

- использовать систему знаний в области управления конкурентоспособностью бизнеса (УК-2.2);
- применять полученные знания о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и перспектив ее развития (УК-2.2);
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления конкурентоспособностью (ПК-4.21.);
- систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности бизнеса (торговых организаций, товаров и услуг) (ПК-4.21);

Владеть:

- методологическими подходами проведения конкурентного анализа (УК-2.2);
- методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью организации (УК-2.2);
- основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы (ПК-4.21.);
- методами библиографического поиска необходимых материалов по управлению конкурентоспособностью торговых организаций, товаров и услуг (ПК-4.21).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Конкурентоспособность бизнеса» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	прак. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
7	108	3	44	20		24			64	За
Итого по ОФО	108	3	44	20		24			64	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема															
Тема 1. Сущность и закон конкуренции, конкурентные силы в отрасли	12	2		2			8								устный опрос; реферат; контрольная работа
Тема 2. Источники и методы сбора информации о конкурентах	12	2		2			8								устный опрос; реферат; контрольная работа
Тема 3. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг	16	4		4			8								устный опрос; реферат; контрольная работа
Тема 4. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности	12	2		2			8								устный опрос; реферат; контрольная работа
Тема 5. Анализ конкурентоспособности организации	14	2		4			8								устный опрос; реферат; контрольная работа
Тема 6. Управление конкурентными преимуществами	16	4		4			8								устный опрос; реферат; контрольная работа
Тема 7. Конкурентные стратегии организации	12	2		2			8								устный опрос; реферат; контрольная работа

Тема 8. Информационные технологии, используемые при оценке конкурентоспособности товаров и услуг	14	2		4			8									устный опрос; реферат; контрольная работа
Всего часов за 7 семестр	108	20		24			64									
Форма промеж. контроля	Зачет															
Всего часов дисциплине	108	20		24			64									
часов на контроль																

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Сущность и закон конкуренции, конкурентные силы в отрасли <i>Основные вопросы:</i> 1. Основополагающие законы конкуренции. Теория конкуренции А.Смита. 2. Понятие конкурентного преимущества. Формы конкуренции (предметная, функциональная). 3. Современное состояние конкуренции на различных рынках.	Акт.	2	
2.	Тема 2. Источники и методы сбора информации о конкурентах <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	2	

	<p>1. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки.</p> <p>2. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.</p> <p>3. Выявление и оценка воздействия конкурентов на отраслевом рынке.</p> <p>4. Этапы исследования деятельности конкурирующих фирм.</p>			
3.	<p>Тема 3. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности.</p> <p>2. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.</p> <p>3. Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров.</p> <p>4. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.</p>	Акт.	4	
4.	<p>Тема 4. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен.</p> <p>2. Конкурентоспособность сбыта. Конкурентоспособность (эффективность) продвижения.</p> <p>3. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии торговой организации.</p>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Анализ конкурентоспособности организации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.</p> <p>2. Выявление существующий конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов.</p> <p>3. Анализ деятельности приоритетных конкурентов.</p>			
6.	<p>Тема 6. Управление конкурентными преимуществами</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы.</p> <p>2. конкурентной борьбы.</p> <p>3. Основные типы конкурентных преимуществ организации. Функции управления конкурентными преимуществами.</p> <p>4. Этапы построения эффективной системы достижения и управления конкурентными преимуществами организации.</p> <p>5. Методика оценки конкурентного преимущества организации.</p>	Акт.	4	
7.	<p>Тема 7. Конкурентные стратегии организации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.</p> <p>2. Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы.</p> <p>3. Виды конкурентных стратегий: корпоративные, отдельного бизнеса, функциональные.</p>	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Информационные технологии, используемые при оценке конкурентоспособности товаров и услуг</p>	Акт.	2	

	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие информационных технологий, используемых при оценке конкурентоспособности товаров и услуг.</p> <p>2. Характеристика и параметры информационных технологий.</p> <p>3. Виды информационных технологий, используемых в конкурентной борьбе</p>			
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Тема 1.</p> <p>Сущность и закон конкуренции, конкурентные силы в отрасли</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Конкуренция как экономическая категория.</p> <p>2. Эволюция теории конкуренции в науке.</p> <p>3. Конкуренция и конкурентоспособность.</p> <p>4. Виды конкуренции.</p> <p>5. Рынок как внешняя среда.</p> <p>6. Взаимодействие спроса и предложения.</p> <p>7. Границы рынка. Типология конкуренции и входные барьеры.</p> <p>8. Роль конкуренции в экономическом развитии.</p>	Акт.	2	
2.	<p>Тема 2. Источники и методы сбора информации о конкурентах</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Мтоды сбора информации о конкурентах. 2. Выявление и оценка воздействия конкурентов на отраслевом рынке. 3. Схема исследования конкурентов 4. Источники и методы сбора информации о конкурентах</p>			
3.	<p>Тема 3. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Современные подходы к оценке уровня конкурентоспособности. 2. Методы оценки конкурентоспособности продукта. 3. Классификация методов оценки конкурентоспособности продукта. 4. Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров.</p>	Акт.	4	
4.	<p>Тема 4. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности <i>Основные вопросы:</i> 1. Конкурентоспособность маркетинговой политики. 2. Конкурентоспособность товарной политики 3. Конкурентоспособность цен. 4. Конкурентоспособность сбыта. 5. Конкурентоспособность (эффективность) продвижения. 6. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии бизнеса.</p>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Анализ конкурентоспособности организации <i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	

	<p>1. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.</p> <p>2. Выявление существующий конкурентов и предварительных анализ их деятельности.</p> <p>3. Определение приоритетности конкурентов.</p> <p>4. Анализ деятельности приоритетных конкурентов.</p>			
6.	<p>Тема 6. Управление конкурентными преимуществами</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы.</p> <p>2. Основные типы конкурентных преимуществ организации.</p> <p>3. Функции управления конкурентными преимуществами.</p> <p>4. Этапы построения эффективной системы достижения и управления конкурентными преимуществами организации.</p> <p>5. Методика оценки конкурентного преимущества организации.</p>	Акт.	4	
7.	Тема 7. Конкурентные стратегии организации	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Информационные технологии, используемые при оценке конкурентоспособности товаров и услуг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие информационных технологий.</p> <p>2. Информационные технологии, используемые при оценке конкурентоспособности товаров и услуг.</p> <p>2. Характеристика и параметры информационных технологий.</p> <p>3. Виды информационных технологий, используемых в конкурентной борьбе</p>	Акт.	4	

Итого			
--------------	--	--	--

5.3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5.4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5.5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Сущность и закон конкуренции, конкурентные силы в отрасли	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	
2	Тема 2. Источники и методы сбора информации о конкурентах	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	
3	Тема 3. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	

4	Тема 4. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	
5	Тема 5. Анализ конкурентоспособности организации	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	
6	Тема 6. Управление конкурентными преимуществами	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	
7	Тема 7. Конкурентные стратегии организации	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	
8	Тема 8. Информационные технологии, используемые при оценке конкурентоспособности товаров и услуг	подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе	8	
Итого			64	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
-------------	-------------	--------------------

УК-2		
Знать	базовые понятия управления конкурентоспособностью, их взаимосвязь и взаимообусловленность (УК-2.2.); место управления конкурентоспособностью в системе научных знаний (УК-2.4.)	устный опрос; реферат
Уметь	использовать систему знаний в области управления конкурентоспособностью бизнеса (УК-2.2); применять полученные знания о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и перспектив ее развития (УК-2.2)	контрольная работа
Владеть	методологическими подходами проведения конкурентного анализа (УК-2.2); методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью организации (УК-2.2)	зачет
ПК-4		
Знать	основы современных подходов по развитию организации на основе управления конкурентоспособностью (ПК-4.21.); источники, способы формирования и развития конкурентных преимуществ, а на их основе формирование и реализация конкурентных стратегий (ПК-4.21.)	устный опрос; реферат
Уметь	выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления конкурентоспособностью (ПК-4.21.); систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности бизнеса (торговых организаций, товаров и услуг) (ПК-4.21)	контрольная работа
Владеть	основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы (ПК-4.21.); методами библиографического поиска необходимых материалов по управлению конкурентоспособностью торговых организаций, товаров и услуг (ПК-4.21).	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
устный опрос	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% правильных отве- тов
контрольная работа	Выполнено пра- вильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 - 80% теоретической части, практическое задание сделано полностью с несущественным и замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний
зачет	соответствует выявления значительных пробелов в знаниях основного программного материала; владение отдельными понятиями, методиками и инструментами, допускает в их использовании принципиальные ошибки.	соответствует выявления знаний основного программного материала; усвоения информации в основном из лекционного курса; владение необходимыми методами, методиками и инструментами, предусмотренны ми программой;	соответствует выявления знаний основного программного материала; усвоения основной и дополнительной литературы; владение понятийным аппаратом, методами, методиками и инструментами предусмотренны ми программой;	соответствует выявления всестороннего системного и глубокого знания программного материала; усвоения основной и дополнительной литературы; четкое владение понятийным аппаратом, методами, методиками и инструментами, предусмотренными программой дисциплины.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

- 1.Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции
- 2.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: уровень качества и его стабильность.
- 3.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: социальная адресность.
- 4.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: подлинность.
- 5.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: безопасность.
- 6.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: потребительская новизна.

- 7.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: имидж.
- 8.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: информативность.
- 9.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: цена потребления.
- 10.Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг.

7.3.2. Примерные темы для составления реферата

- 1.Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции
- 2.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: уровень качества и его стабильность.
- 3.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: социальная адресность.
- 4.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: подлинность.
- 5.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: безопасность.
- 6.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: потребительская новизна.

- 7.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: имидж.
- 8.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: информативность.
- 9.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: цена потребления.
- 10.Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг.

7.3.3. Примерные задания для контрольной работы

1.Вариант.

1. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг
2. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг
3. Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность товаров и услуг»
4. Какое утверждение, по Вашему мнению, является неверным: «Правильно разработанная стратегия обязательно должна давать ответы на вопросы:
 - 1) какие нужды потребителей мы обслуживаем;
 - 2) какие сильные и слабые стороны имеет наша организация;
 - 3) обладаем ли мы достаточными знаниями и опытом, чтобы обслуживать лучше, чем кто-либо еще».

7.3.4. Вопросы к зачету

- 1.Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособности» товаров и услуг.
- 2.Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг в предпринимательской деятельности.
- 3.Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг
- 4.Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг в предпринимательской деятельности
- 5.Конкурентоспособность товаров и услуг как фактор национальной безопасности
- 6.Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях
- 7.Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг
- 8.Факторы конкурентоспособности товаров и услуг
- 9.Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность товаров и услуг»
- 10.Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции
- 11.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: уровень качества и его стабильность.
- 12.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: социальная адресность.
- 13.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: подлинность.
- 14.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: безопасность.
- 15.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: потребительская новизна.
- 16.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: имидж.

- 17.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: информативность.
- 18.Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: цена потребления.
- 19.Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
- 20.Общие и специализированные конкурентоспособности товаров и услуг.
- 21.Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
- 22.Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы оценки.
- 23.Методы оценки конкурентоспособности товаров: порядок оценки.
- 24.Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
- 25.Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
- 26.Методология оценки конкурентоспособности.
- 27.Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев.
- 28.Определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества.
- 29.Метод функционально-стоимостного анализа.
- 30.Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
- 31.Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
- 32.Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы

Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.3. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный

Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Конкурентоспособность бизнеса» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Итоговая рейтинговая оценка R академической успешности студента по дисциплине определяется по формуле:

$$R = \sum_i^n T_i + \mathcal{E}, \text{ где}$$

T_i – рейтинговая оценка студента по всем формам текущего контроля;

\mathcal{E} – рейтинговая оценка студента по результатам экзамена (зачета).

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	

Достаточный	зачтено
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс: учебник для студ., обуч. по спец. "Мировая экономика" / Государственный ун-т управления. - М.: Кнорус, 2015. - 278 с.	учебник	20
2.	Каменнова М.С. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата. Соответствует ФГОС ВО. Ч. 2 / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. - М.: Юрайт, 2019. - 258 с.	учебник	15
3.	Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов: Ай Пи Эр Медиа, 2017 г.	учебник	http://www.iprb-bookshop.ru/61086
4.	Баяндин, Н. И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка : учебник / Н. И. Баяндин. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2016. - 264 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/90271

5.	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : рекомендовано Мин.образования / Э. А. Арустамов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/93394
6.	Елисеев, А. С. Экономика: Бизнес-курс МВА : учебник / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 498 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/93408
7.	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/93529
8.	Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе : учебник / О. И. Дегтярева. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 342 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/122599
9.	Назарова, О. Б. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / О. Б. Назарова, О. Е. Масленникова. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 261 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/104923

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библиот.
1.	Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/93291
2.	Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 492 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/93396
3.	Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Коммерция" (торговое дело), "Товароведение", "Маркетинг" / И. М. Лифиц. - М.: Юрайт-М, 2016. - 437 с.	учебник	10

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimea.lib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;

- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.
использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).
OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:
<https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);
- для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная интерактивной доской, в которой на стендах размещены необходимые наглядные пособия.

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного

преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)