

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной и
инновационной деятельности

Т.П. Гордиенко

« 30 » 09 2020 года

ПРОГРАММА

**вступительного испытания по специальности «Экономика и управление
народным хозяйством» основной профессиональной образовательной
программы высшего образования – программы подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Симферополь - 2020

Программа вступительного испытания по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана: д.э.н., проф. Абдуллаев Р.А., д.э.н., проф. Каджаметова Т.Н., д.э.н., проф. Адаманова З.О., д.э.н., проф. Стефаненко М.Н.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол № 13 от 27 апреля 20 20 г.

Заведующий кафедрой

бухгалтерского учета, анализа и аудита _____ Р.А. Абдуллаев



Утверждена на заседании Ученого совета факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

Протокол № 11 от 29 апреля 20 20 г.

Председатель Ученого совета факультета _____ А.Т. Керимов



СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Цель и задачи вступительного испытания.....	5
3. Требования к уровню подготовки поступающего.....	5
4. Содержание программы.....	6
4.1. Общая экономическая теория.....	6
4.2. Теория управления.....	12
4.3. Инновации и инновационная деятельность.....	15
5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	18
6. Критерии оценивания ответов на вступительном испытании.....	20
7. Литература, рекомендованная для подготовки к вступительному испытанию.....	22

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством. Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные аспекты формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются социально-экономические и управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, эффективности функционирования, развития и дезинтеграции/распада).

Программа составлена в полном соответствии с требованиями, изложенными в паспорте Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации (экономические науки).

Программа вступительного экзамена включает в себя основной комплекс вопросов по экономической теории, истории экономических учений и экономической мысли, макро- и микроэкономике, стратегическому и инновационному менеджменту, теоретическим и прикладным основам управления народным хозяйством, человеческими ресурсами и качеством, инновациям и инновационной деятельности.

При ответе поступающий должен продемонстрировать знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теории управления и управления инновациями. Необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практической значимости и применимости к конкретным условиям предприятия, фирмы или другой структуры.

В программе представлена литература, которую можно использовать при подготовке к вступительным испытаниям.

Форма проведения вступительного испытания - устная.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобальной шкале.

Вступительное испытание ориентировано на оценку уровня знаний, соответствующих результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры (специалитета) согласно требованиям ФГОС ВО.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного испытания является определение сформированности личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности поступающего к обучению в аспирантуре, предполагающей научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить уровень понимания, теоретической и практической готовности абитуриента к применению научных положений в области экономики.
2. Выявить степень сформированности умения анализировать результаты экономических исследований.
3. Определить степень сформированности профессиональных компетенций в области экономики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий в аспирантуру должен

Знать:

- социальной значимостью своей будущей профессии, мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;
- осуществлять расчетно-экономическую деятельность, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в трудовой сфере;

Владеть:

- в своей профессиональной деятельности современными компьютерными, информационными и телекоммуникационными технологиями;

- организационно-экономической и педагогической деятельностью.

Поступающий также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем. Формулировка вопросов ориентирует поступающего в аспирантуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала с позиции различных подходов экономических школ. На вступительном экзамене в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика» поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в области экономики, знание основных теорий и концепций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макро-величин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста:

обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена - материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

4.2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Предмет, объект сущность и содержание теории управления

Предмет, сущность и содержание теории управления. Объективные основы возникновения потребности в управлении. Сущность понятия «управление». Двойственный характер управления в социальных системах. Субъект и объект управления. Управленческие отношения как особый вид общественных отношений. Соотношение объективного и субъективного в управленческих отношениях. Основные виды управленческих отношений в современном обществе.

Сущность и виды целей управления. Требования к целям управления. Методы целеполагания. Стратегическое целеполагание. Комплексные целевые программы и проекты как организационная форма целеполагания. Функции теории управления. Функция целеполагания в управлении.

Методологические основы теории управления. Система методологии теории управления. Общая и локальная методология. Система основополагающих принципов современного управления.

Сущность и содержание принципов управления. Структура современной системы принципов управления. Содержание общих и функциональных принципов управления.

Эволюция управленческой мысли

Необходимость изучения отечественной и зарубежной теории и практики управления. Важнейшие этапы развития управленческой мысли. Школа научного управления (взгляды ее представителей: Ф. Тейлора, Г. Гантта, Б. Гилбрет и Л. Гилбрет). Административная (классическая) школа управления: содержание концепций А. Файоля, Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера и Г. Форда. Доктрина «человеческих отношений»: содержание концепций Э. Мэйо и М. Фоллет, Ф. Герцберга, Д. Макгрегора. Исследования в области организационных структур (Ф. Ротлишбергер и др.). Эмпирическая школа управления (П. Друкер, Л. Ньюмен и др.). Концепция «профессионализации менеджмента» (А. Берле, Д. Мине, Р. Миллс). Школа «социальные системы» и принципы системного подхода (Г. Саймон, Э. Трист и др.). «Новая школа» (Р.

Аккоф, Л. Бергаланфи, С. Бир, Д. Форрестер). Развитие отечественного управления (К. Адамецкий, А. Богданов, О. Ерманский, А. Гастев, П. Керженцев, Н. Витке и др.). Новая управленческая парадигма.

Система методов современной теории управления

Сущность и содержание понятия «метод управления». Современная типология методов управления. Общенаучные и специфические методы управления. Структура специфических методов управления.

Содержание современных методов решения управленческих проблем (подготовки управленческих решений): эвристические (экспертных оценок), графические, социально-экономического анализа, инженерно-экономических расчетов, экономико-математические методы и модели. Система методов управленческого воздействия, используемых в процессе реализации управленческих решений, экономических, организационно-административных и социально-психологических.

Роль и сущность самоуправления. Формы участия в управлении.

Понятие и виды стилей управления. Современные тенденции использования методов и стилей управления.

Процесс управления

Функциональное разделение управленческого труда. Управление как процесс воздействия. Управление как процесс взаимодействия.

Содержание процесса управления: методологическое, социальное, организационное, функциональное.

Понятия, сущность и содержание эффективности управления. Оценка и измерения эффективности управления. Затраты на управление. Критерий эффективности управления организацией.

Роль и понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Формальные и неформальные коммуникации. Межличностные коммуникации и преграды на пути их осуществления. Организационные коммуникации и их совершенствование. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Обратная связь в коммуникационном процессе. Пути совершенствования ком-

муникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса. Тенденции развития информационных ресурсов организации.

Сущность и особенности управленческого решения. Методология процесса разработки управленческого решения. Принятие решения. Классификация решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Стандартные и нестандартные решения. Коллективные, коллегиальные и индивидуальные управленческие решения. Решения, основанные на суждениях. Рациональные управленческие решения.

Целевая ориентация управленческих решений. Организация и контроль выполнения управленческого решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы индивидуального и коллективного принятия решений.

Методы оптимизации управленческих решений. Обратная связь. Распределение функций и ответственности при принятии и реализации управленческих решений.

Теоретические основы управления организацией

Понятие организации как открытой саморазвивающейся системы. Виды организаций. Понятие и виды моделей управления в организации. Типы моделей управления в организации: американская модель, европейская модель, японская модели.

Внутренняя и внешняя среда в управлении организациями. Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации среды.

Структура и формы организаций. Сущность организационной структуры. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Матричная организационная структура. Проектная организационная структура. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Эффективность функцио-

нирования организационных структур управления. Современные тенденции совершенствования функционирования организационных структур управления.

Управление человеческими ресурсами

Понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Виды кадровых стратегий и кадровых политик в организациях. Современные кадровые технологии в ведущих зарубежных и российских компаниях.

Организационная культура: понятие, типы и роль в системе управления.

Управление качеством

Понятие «качество управления». Принципы и функции управления качеством. Элементы качества. Значение повышения качества управления. Методы определения качества управления. Концепция и идеология TQM. Основные модели для всеобщего руководства качеством. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

4.3. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Виды инноваций: базисные и улучшающие, технологические и продуктовые, организационные и управленческие, социальные и экологические. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основоположник инноватики Й. Шумпетер. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития, мировые тенденции. Основные признаки инновационного типа развития. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.

Цели и задачи государственной научно-технической политики (НТП). Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Механизм выработки и реализации НТП и ее ресурсное обеспечение.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь с государственной НТП. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Характеристика инновационного развития по отдельным видам деятельности, в том числе в обрабатывающих производствах. Приоритеты инновационной политики, критические технологии. Программно - целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационный климат.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования. Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности. Объекты интеллектуальной собственности, ее основные виды. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Фундаментальная наука, прикладные разработки. Источники финансирования внутренних исследований и разработок (R&D) в России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки.

Институциональная перестройка инновационной сферы. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэко-

номике и экономиках субъектов Российской Федерации. Основные задачи институтов инновационной инфраструктуры в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Научноградские, научные, научно-технологические и инновационные центры, индустриальные и технологические парки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и другие инфраструктурные институты различной организационно-правовой формы. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Основные инвестиционные источники обеспечения инновационной деятельности экономических субъектов в России. Формы государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства. Использование механизма государственно-частного партнерства в инновационном бизнесе. Инновационные риски и способы управления ими.

Экономическая сущность возникновения и функционирования венчурного капитала. Содержание процесса венчурного инвестирования. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. Структура и основные направления формирования российской системы венчурного инвестирования, ее нормативно-правовые основы. Основные проблемы «входа» на рынок и «выхода» из венчурного бизнеса.

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах, его основные формы. Проблемы и пути повышения эффективности международного научно-технического сотрудниче-

ства в условиях глобализации мирового хозяйства на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика. Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативности интеграционных процессов науки, образования, производства и рынка. Отличительные особенности инновационного менеджмента. Мотивационный механизм активизации инновационного менеджмента.

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также его влияние на динамику национальных экономик.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Максимальное количество баллов за каждое задание экзаменационного билета определяет экзаменационная комиссия по профилю аспирантуры с учетом суммы баллов за все задания экзаменационного билета – 100 баллов, в том числе:

1 вопрос- 30 баллов,

2 вопрос- 30 баллов,

3 вопрос -40 баллов.

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания- 41 балл.

Критерии	Баллы
<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Поступающий обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание материала, способен творчески применять знание теории к решению задач профессионального характера. Делаются обоснованные выводы.</p>	81-100
<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако, не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Материал излагается уверенно, допускаются отдельные погрешности и неточности при ответе.</p>	61-80
<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. Имеются затруднения с выводами. Допускаются существенные погрешности в ответе на вопросы вступительного испытания.</p>	41-60
<p>Обнаружены значительные пробелы в знаниях основного материала. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. Поступающий демонстрирует незнание теории и практики материала.</p>	0-40

6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Основные экономические законы рынка и механизмы их действия.
2. Проблема выбора по отношению к экономике в целом, потребителям, производителям и общественным деятелям.
3. «Провалы» рынка и необходимость государственного регулирования.
4. Теория предельной полезности: сущность, история развития и значение. Максимизация полезности.

5. Теория потребительского выбора. Линия бюджетного ограничения и карта кривых безразличия. Правило максимизации полезности.
6. Фирма как экономический субъект. Гражданский Кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.
7. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Карта изоквант. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.
8. Теория издержек. Правило минимизации издержек. Пути снижения издержек фирмы.
9. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли.
10. Теория монополии. Антимонопольное регулирование в России.
11. Монополистическая конкуренция и олигополия как рыночные структуры.
12. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельная доходность ресурса. Оптимальное использование ресурсов.
13. Экономический рост и цикличность экономического развития. Особенности современных экономических циклов.
14. Государство и его роль в экономике. Особенности государственного регулирования российской экономики в современных условиях.
15. Фискальная политика государства и ее основные инструменты. Теория и практика налогообложения. Кривая Лаффера.
16. Факторы роста экономической эффективности предприятия.
17. Эволюция и современные концепции развития менеджмента.
18. Внутрифирменный процесс управления и оценка его эффективности.
19. Современные подходы к проектированию организаций.
20. Современный механизм мотивации и стимулирования труда персонала.
21. Современные подходы к управлению персоналом в организации.
22. Современные концепции управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.

23. Процесс подготовки и принятия управленческих решений.
24. Сущность стратегического управления. Виды стратегий бизнеса.
25. Маркетинг: функции, концепции, технологии.
26. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.
27. Содержание и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Диффузия инноваций.
28. Национальная инновационная система: сущность и содержание.
29. Сущность и содержание инновационной функции инвестиций в основной капитал. Основные источники инвестиций в инновации.
30. Жизненный цикл инновации и его основные стадии.
31. Инновационный процесс как объект управления. Инновационные циклы.
32. Состояние инновационной деятельности в России: проблемы и перспективы.
33. Инновационный тип развития экономических систем.
34. Реформирование российской науки. Проблемы интеграции науки, образования, производства и рынка.
35. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры.
36. Основные финансовые институты инновационной инфраструктуры.
37. Венчурное финансирование, формирование и развитие венчурной системы России.
38. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
39. Инновационный потенциал и его составляющие. Инновационный климат.
40. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

41. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной деятельности. Коммерциализация результатов НИОКТР.
42. Инновационные риски и управление ими.
43. Малое инновационное предпринимательство: основные черты, особенности организационно-экономического механизма управления.
44. Инновационные стратегии и их реализация.
45. Концепция инновационного менеджмента. Виды инновационного менеджмента, его содержание и функции.
46. Инновационные проекты: содержание, этапы разработки и реализации.
47. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов с позиции инвестора или стратегического партнера.
48. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.
49. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
50. Основные проблемы планирования, финансирования и управления сектором исследований и разработок в России.

7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

К разделу 1. Общая экономическая теория

Нормативные документы

- Конституция Российской Федерации. - М., 1993 (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
- Гражданский кодекс Российской Федерации. - М., 1999.
- Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М., 2002.
- Трудовой кодекс Российской Федерации. - М., 2002.
- Налоговый кодекс. Части 1, 2. - М., 2002.
- Земельный кодекс Российской Федерации. - М., 2002.
- Закон РФ «О защите конкуренции». - М., 2006 (ред. от 01.03.2011).

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г., ред. от 26.07.2006 (в части, не противоречащей закону РФ «О защите конкуренции»).

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г. № 395-1 (ред. от 06.12.2011).

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2012).

Учебные пособия и монографии

Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: ДиС. - 2004.- 448 с.

Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - М.: Книжный мир. – 2010.- 848 с.

В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. - М.: КНОРУС.- 2004.- 384 с.

Гальперин, В.М. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. - СПб.- 2002.- 542 с.

Гребеннико, П.И. Микроэкономика / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. - 8-е изд. - М.: Юрайт.- 2011.- 394 с.

Долан, Э. Макроэкономика / Э. Долан, Д. Линдсей; пер. с англ. - СПб.: Литера плюс.- 1994.- 405 с.

История русской экономической мысли: в 3 т. / под ред. А. Пашкова. - М., 1960-1966.- Т. 1-3.- 411 с.

История экономических учений / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. - М.: Инфра-М.- 2000. - 784 с.

Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - М.: КноРус- 2012. 382 с.

Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс; пер. с англ. - М.: Прогресс. – 1978.- 494 с.

Конотопов, М.В. История экономики / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. - М.- 1999.- 394 с.

Курс экономической теории / под ред. А.В. Сидоровича. - М. : ДиС, 2002.
Макконнелл, К. Экономикс / К. Макконнелл, С. Брю. - М.: ИНФРА, 2008. - Т. 1, 2-974 с.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учеб. / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. - М.: КНОРУС. – 2008. -608 с.

Маркс, К. Капитал / К. Маркс К., Ф. Энгельс. Соч.: в 39 т. - 2-е изд. - М.: Госполитиздат, 1955-1966. - Т. 23-25.- С. 269-453.

Маршалл, А. Принципы политической экономии / А. Маршалл; пер. с англ. - М.: Прогресс. – 1983.- 416 с.

Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): учеб. / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус. – 2010.- 680 с.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС. – 2011.- 634 с.

Мэнькью, Н.Г. Принципы экономикс / Н.Г. Мэнькью; пер. с англ. - СПб., 2010. *Самуэльсон П.* Экономика : в 2 т. / П. Самуэльсон. - М.: Аргон. - 1992.- 784 с.

Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: Дело: ЛТД. – 2008.- 864 с.

Шумпетер, Й. История экономического анализа: в 3 т. / Й. Шумпетер. – СПб.- 2001.- 494 с.

Экономическая история зарубежных стран / под ред. В.И. Голубовича. – Минск. - 2000.- 304 с.

Экономическая теория: учеб. / под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасовича. - М.- 2003.- 714 с.

Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. В.Д. Камаева. - М.: ВЛАДОС. - 2011.- 592 с.

К разделу 2. Теория управления

Основная литература

Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури / пер. с англ. - М.: Вильямс. - 2007.- 702 с.

Теория менеджмента: учеб. для вузов. Стандарт 3-го поколения. - СПб. Питер. – 2010.- 432 с.

Дополнительная литература

Веснин В.Р. Менеджмент : учеб. - М. : Проспект, 2007. *Виханский, О.С.* Менеджмент : учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М. : Эксмо.- 2006.- 504 с.

Герчикова, И.Н. Менеджмент : учеб. / И.Н. Герчикова. - М. ЮНИТИ-ДАНА.- 2007. -508 с.

Дорофеев, В.Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М. : ИНФРА-М.- 2008.- 440 с.

Кравченко, А.И. История менеджмента: учеб. пособие / А.И. Кравченко. - М.: Академический проект.- 2007.- 560 с.

Коротков, Э.М. Менеджмент / Э.М. Коротков. - М.: ИНФРА-М.- 2009. - 640 с.

Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М. : Рид Групп- 2011.- 315 с.

Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2005.- 268 с.

Огарков, А.А. Управление организацией: учеб. / А.А. Огарков. - М.: Эксмо.- 2006.- 505 с.

Поршнева, А.Г. Управление организацией: учеб. / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин. - М. : ИНФРА-М.- 2008.- 736 с.

К разделу 3. Инновации и инновационная деятельность

Основная литература

Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент: учеб. / А.И. Базилевич,

В. Я. Горфинкель, Л.В. Бобков. - 3-е изд. - М. : Инфра-М : Вузовский учебник.- 2011.- 231 с.

Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов /

С. Д. Ильенкова. - 4-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА.- 2012.- 392 с.

Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учеб. / В.Г. Медынский. - М. : Инфра-М.- 2011.- 327 с.

Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учеб. Стандарт третьего поколения / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер.- 2012.- 448 с.

Дополнительная литература

Васильев, В.П. Управление инновациями: учеб. пособие / В.П. Васильев.

- М.: ДиС.- 2011.- 400 с.

Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений : учеб. пособие / Е.П. Голубков. - 2-е изд. - М. : ДиС.- 2012.- 462 с.

Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учеб. / Л.П. Гончаренко. - М. : КноРус.- 2009.- 159 с.

Дорофеев, В.Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева. - М. : Феникс.- 2009.- 442 с.

Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А.Г. Ивасенко. - М. : КноРус.- 2009.- 416 с.

Каширин, А.И. Венчурное инвестирование в России / А.И. Каширин. - М. : Вершина. - 2008.- 147 с.

Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В.М. Кожухар. - М. : Дашков и К.- 2012.- 293 с.

Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА.- 2009.- 364 с.

Лукичева, Л.И. Управление интеллектуальным капиталом : учеб. пособие / Л.И. Лукичева. - М. : Омега-Л.- 2010.- 551 с.

Маховикова, Г.А. Инновационный менеджмент (eBook): учеб. пособие / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. - М. : ЭКСМО.- 2010.- 205 с.

Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. - М. : Инфра-М : Магистр.- 2011.- 159 с.

Чесбро, Г. Открытые инновации / Г. Чесбро. - М. : Поколение.- 2007.- 336 с.

Экономика инноваций: учеб. - М. : Вузовский учебник.- 2011.- 264 с.

Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А.Я. Якобсон. - М. : Омега-Л.- 2013.- 175 с.

Интернет-ресурсы

<http://www.economy.gov.ru>

<http://www.expert.ru>

<http://www.raexpert.ru>